1. Fitur Permintaan dan Pemesanan Produk

* Form Pemesanan Online: Fasilitas untuk pelanggan memesan produk secara langsung melalui web.
* Pelacakan Status Pesanan: Pelanggan dapat melihat status pesanan mereka dari tahap pemrosesan hingga pengiriman.
* Penanganan Multi-Saluran Pemesanan: Mengintegrasikan pemesanan dari berbagai saluran seperti e-commerce, telepon, atau kunjungan langsung.

2. Verifikasi Stok dan Pengelolaan Inventaris

* Cek Stok Real-Time: Memungkinkan pengguna melihat ketersediaan stok produk secara langsung.
* Notifikasi Stok Rendah: Sistem akan memberikan notifikasi otomatis kepada manajer gudang jika stok mendekati batas minimum.
* Manajemen Lokasi Gudang: Mengelola penyimpanan produk di beberapa lokasi gudang.

3. Pemrosesan Pesanan dan Pembayaran

* Pembayaran Multi-Mode: Menyediakan opsi pembayaran beragam, termasuk transfer bank, kartu kredit, dan e-wallet.
* Opsi Pembayaran Prepaid/Postpaid: Memungkinkan pelanggan memilih pembayaran di awal atau setelah pengiriman.
* Pembuatan Faktur Otomatis: Sistem secara otomatis menghasilkan faktur digital setelah pesanan selesai.

4. Pengiriman dan Distribusi

* Pelacakan Pengiriman: Memungkinkan pelanggan melacak lokasi paket mereka secara real-time.
* Optimasi Rute Pengiriman: Sistem yang membantu kurir atau tim logistik menemukan rute terbaik untuk pengiriman.
* Notifikasi Pengiriman: Pelanggan menerima notifikasi melalui email atau SMS saat pesanan dikirimkan.

5. Manajemen Retur dan Keluhan Pelanggan

* Proses Retur Online: Memudahkan pelanggan mengajukan pengembalian produk secara online.
* Sistem Manajemen Keluhan: Memungkinkan pelanggan melaporkan masalah produk atau keluhan dan melacak status penyelesaiannya.
* Opsi Penggantian Produk atau Pengembalian Dana: Menyediakan opsi penggantian barang atau pengembalian dana bagi pelanggan.

6. Pelaporan dan Analisis Penjualan

* Laporan Penjualan Real-Time: Menyediakan laporan penjualan yang dapat diakses secara langsung oleh manajer.
* Analisis Produk Terlaris: Menganalisis produk yang paling sering dibeli dan performa penjualan per periode.
* Laporan Distribusi Wilayah: Memberikan wawasan terkait penjualan di berbagai wilayah dan lokasi gudang.

7. Analisis dan Pengambilan Keputusan untuk Manajemen

* Dashboard KPI (Key Performance Indicators): Menyediakan data indikator kinerja utama dalam bentuk visualisasi.
* Forecast Permintaan Produk: Menggunakan data penjualan untuk memprediksi permintaan di masa mendatang.
* Optimasi Persediaan Berdasarkan Data Historis: Sistem memberikan rekomendasi stok optimal berdasarkan data sebelumnya.

8. Fitur Tambahan untuk Pengalaman Pengguna

* Pencarian Produk dengan Filter: Memudahkan pelanggan mencari produk berdasarkan kategori, harga, dan fitur.
* Rekomendasi Produk Berdasarkan Riwayat Belanja: Memberikan rekomendasi produk yang mungkin disukai pelanggan berdasarkan pembelian sebelumnya.
* Pemberian Rating dan Ulasan Produk: Pelanggan dapat memberikan penilaian dan ulasan pada produk yang dibeli.

9. Keamanan dan Privasi Data

* Enkripsi Data Pelanggan: Melindungi data sensitif pelanggan seperti informasi pembayaran.
* Autentikasi Dua Faktor: Menambahkan lapisan keamanan dengan autentikasi dua faktor bagi pengguna yang login.
* Audit Log Aktivitas Pengguna: Melacak semua aktivitas penting di sistem untuk keamanan dan pemantauan.